



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO DEPARTAMENTO DE DESARROLLO HUMANO



HOJA DE VIDA

1. DATOS PERSONALES

Apellidos: Zabala Jarrín	C.I.: 06062094120
Nombres: Harold Alexi	RUC. 060209412001
Domicilio: Benalcazar 18-19 y Chile	Lugar: Riobamba
Dirección postal:	Ciudad: Riobamba
Teléfonos oficina: domicilio: 0998084146	Fax:
E-mail: hzabala@epoch.edu.ec hzabala1819@hotmail.com	Celular: 098084146

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

N°	Títulos de Bachiller	Institución	País	Año
1	Bachiller en Ciencias Especialización Físico matemáticas	SAN FELIPE NERI	Ecuador	1985

N°	Títulos de Pregrado	Universidad	País	Año
1	Ing. En Marketing	ESPOCH	Ecuador	2000
2				

N°	Títulos de Posgrado	Universidad	País	Año
1	Master en Dirección de Empresas	ESPOCH	Ecuador	2010
2	Doctorado en Ciencias Económicas	UNIVERSIDAD DE ORIENTE	Cuba	En curso
3				
4				

3. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS

3.1 Cursos y Seminarios ofertados por la ESPOCH - FADE

Nº	NOMBRE DE LOS CURSOS	HORAS
1	Seminario Taller Planificación Universitaria y Plan de desarrollo, ESPOCH 1997	40
2	Certificate of Special Course in English as a Second Language. ESPOCH 2002	80
3	Curso docencia Basica, Espoch 2010	120
4	Taller de acreditación de la carrera de Ingeniería de Empresas, Espoch 2010	40
5	Seminario taller: Diseño curricular por competencias para la ESPOCH 2010	30
6	Curso Virtual de Manejo de las Tics para la enseñanza Superior 2010	40
7	Formulación de Proyectos de Investigación en Formato SENESCYT ESPOCH 2011	40
8	Administración de aulas virtuales ESPOCH 2011	100
9	Certificate of "ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES" ESPOCH 2011	120
10	Mejoramiento continuo de la calidad de la educación superior. ESPOCH 2012	80
11	Administración de entornos virtuales. ESPOCH 2014	100
12	Primer congreso internacional de PERIODISMO Y COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI	30
13		

3.2 Cursos y Seminarios ofrecidos por otras Instituciones a nivel general

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	PAÍS	Año
1	Gestión Pública para la Auditoria Gubernamental	. Contraloría General del Estado	Ecuador	2011
2	Curso Internacional de entrenamiento profesional en el idioma ingles	Universidad Pinar del Rio	Ecuador	2013

4. EXPERIENCIA

4.1 Profesional

Nº	EMPRESA-INSTITUCIÓN	POSICIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	Davalos S.A	Jefe de despachos	01/1990	04/1990
2	Uniproma	Supervisor	1998	2000
3	FUNDECON	Consultor de Proyectos	1999	2001
4	FILTROCORP	Representante Comercial	01/2002	11/2006
5	CONAUTO	Representante Comercial	11/2006	11/2010
6	ESPOCH	Miembro Asesor Unidad Técnica de Planificación	03/2011	02/2013

4.2 Docente

Nº	CURSOS – MATERIAS	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	Séptimo semestre Marketing Estratégico	ESPOCH – FADE – ESCUELA DE MARKETING	03/2003	08/2003

2	Noveno semestres Gerencia en Publicidad	ESPOCH – FADE – ESCUELA DE MARKETING	03/2003	08/2003
3	Séptimo semestre Marketing Estratégico	ESPOCH – FADE – ESCUELA DE MARKETING	10/2003	03/2004
4	Noveno semestre Gerencia en Publicidad	ESPOCH – FADE – ESCUELA DE MARKETING	03/2004	08/2004
5	Modulo de Profesionalización, Marketing Internacional	UNACH – FACULTAS DE EDUCACIÓN – ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL	03/2005	08/2005
6	Modulo de Profesionalización, Desarrollo de Emprendimientos	UNACH – FACULTAS DE EDUCACIÓN – ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL	08/2005	03/2006
7	Modulo de Profesionalización, Elaboración del proyecto de tesis	UNACH – FACULTAS DE EDUCACIÓN – ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL	08/2005	03/2006
8	Modulo de Profesionalización, Marketing Internacional	UNACH – FACULTAS DE EDUCACIÓN – ESCUELA DE INGENIERIA ECOTURISMO	08/2006	03/2006
9	Séptimo semestre Marketing Estratégico	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2010	08/2010
10	Octavo semestres Auditoria de Marketing	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2010	08/2010
11	Noveno semestre Desarrollo Sostenible	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2010	08/2010
12	Séptimo semestre Aplicación de Benchmarking y Merchandising	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2011	08/2011
13	Quinto semestre Investigación y desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2011	08/2011
14	Séptimo semestre Aplicación de Benchmarking y Merchandising	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	08/2012	03/2012
15	Quinto semestre Investigación y desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	08/2021	03/2012
16	Séptimo semestre Aplicación de Benchmarking y Merchandising	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2012	07/2012
17	Quinto semestre Investigación y desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2012	07/2012
18	Noveno semestre Gerencia de Publicidad	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	10/2012	02/2013
19	Quinto semestre Investigación y Desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2013	06/2013
20	Séptimo semestre Aplicación de Benchmarking y Merchandising	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2013	06/2013
21	Séptimo semestre Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2013	06/2013
22	Noveno Semestre Optativa II: Marketing Turístico y Neuromarketing	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2013	06/2013
23	Módulo de Liderazgo Secretariado gerencial Cuarta Fase	ESPOCH-FADE-UDAD	03/2013	04/2013
24	Módulo de Análisis del entorno nacional e internacional	ESPOCH-FADE-UDAD	02/2013	02/2013
25	Quinto semestre Investigación y Desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	10/2013	02/2014
26	Séptimo semestre Aplicación de Benchmarking y Merchandising	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	10/2013	02/2014
27	Séptimo semestre Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	10/2013	02/2014
28	Noveno Semestre Optativa II: Marketing Turístico y Neuromarketing	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	10/2013	02/2014

29	Quinto semestre Investigación y Desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2014	08/2014
30	Séptimo semestre Aplicación de Benchmarking y Merchandising	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2014	08/2014
31	Noveno Semestre Optativa II: Marketing Turístico y Neuromarketing	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	03/2014	08/2014
32	Séptimo semestre Investigación y Desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	10/2014	03/2015
33	Quinto semestre Investigación y Desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	10/2015	08/2015
34	Séptimo semestre Investigación y Desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	10/2015	03/2016
35	Quinto semestre Investigación y Desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	10/2015	03/2016
36	Séptimo semestre Investigación y Desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	04/2016	09/2017
37	Quinto semestre Investigación y Desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	04/2016	09/2017
38	Séptimo semestre Investigación y Desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	10/2017	02/2018
39	Quinto semestre Investigación y Desarrollo de productos	ESPOCH-FADE-ESCUELA DE MARKETING	10/2017	02/2018

4.3 Directiva

Nº	Cargos	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	PRESIDENTE ASOCIACIÓN ESCUELA	ESCUELA DE MARKETING	1994	1996
2	PRESIDENTE FEDERACIÓN DE ESTUDIANTES POLITÉCNICOS	ESPOCH	1996	1998
3	VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE VOLY	FEDERACION DEPORTIVA DE CHIMBORAZO	1998	1999

4.4 Capacitador

Nº	CURSO- SEMINARIO (ÁREAS)	ENTIDADES	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN PARA PYMES	COADESI MINISTERIO DE TURISMO MACAS	12/2005	12/2005
2	MARKETING Y COMERCIALIZACION PARA PYMES AGROPECUARIAS	COADESI AYUDA EN ACCION MACAS	03/2006	03/2006
3	MERCADOS FUTURISTAS, HACIA NUEVAS TENDENCIAS EMPRESARIALES	FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ESCUELA DE MARKETING	20/06/2011	20/06/2011

4.5 Vinculación con la colectividad

No.	TIPO DE EXPERIENCIA	PROGRAMA	DURACIÓN
1	"PROYECTO DE VINCULACIÓN ENTRE A ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO ESPOCH Y EL INSTITUTO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA IEPS, PARA EL DESARROLLO DE LA RED PRODUCTIVA Y COMERCIAL DE SUS ACTORES, EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, ECUADOR".	MARKETING	3 años
2	Proyecto de desarrollo microempresarial e incubadora de marketing digital y negocios del Ecuador MKT-ESPOCH	MARKETING	2 Años
3	PROYECTO DE VINCULACIÓN ENTRE A ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO ESPOCH Y EL INSTITUTO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA IEPS, PARA EL DESARROLLO EL MANEJO DE MARCAS Y LOGISTICA DE LOS ACTORES, EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, ECUADOR".	EPS	1 Año
4			

4.6 Investigación

No.	TIPO DE EXPERIENCIA	PROGRAMA	DURACIÓN
1	DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN DE MARKETING SOCIAL PARA EL PROCESO DE CIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. APLICACIÓN ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	Doctorado Universidad de Oriente	3 años
2	CREACIÓN DE LA RED PRODUCTIVA Y COMERCIAL DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL CANTÓN RIOBAMBA	MARKETING ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	4 años
3	Diseño de un sistema de inteligencia de negocios para impulsar el desarrollo	Administración y Economía	1 año

4.6 Consultoría en general

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	Proyecto de factibilidad para la adquisición de la unidad de transporte.	Federación deportiva de Chimborazo	1998	1999

5. PUBLICACIONES

No.	TITULO	EDITORIAL	AÑO PUBLICACIÓN
1	La mercadería en el punto de venta	ESCUELA DE MARKETING	2011

2	Propuesta de auditoría de la comunicación para evaluar el nivel de eficiencia comunicacional de los organismos públicos	Universidad de La Laguna Tenerife-España Diciembre 2013 Actas on-line: http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas.html	2013
3	Merchandising como estrategia del marketing social para las tiendas populares de Riobamba	Memoria de la 17 convención de ingeniería y arquitectura CUJAE	24/11/2014
4	Diagnóstico de mercado para las tiendas populares,	Memoria de la 17 convención de ingeniería y arquitectura CUJAE	CUBA 24/11/2014
5	Situación del aprovisionamiento de insumos de las empresas de Catering de la economía popular y solidaria del cantón Riobamba.	Memorias I CONGRESO INTERNACIONAL DE DESARROLLO LOCAL en el marco de la I CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES Y AMBIENTALES Santiago de Cuba	CUBA 18 al 23 de mayo del 2015
6	Situación actual de los actores de la economía popular y solidaria, como grupos empresariales de desarrollo local con enfoque de marketing social, en la ciudad de Riobamba	Memorias I CONGRESO INTERNACIONAL DE DESARROLLO LOCAL en el marco de la I CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES Y AMBIENTALES Santiago de Cuba	CUBA 18 al 23 de mayo del 2015
7	Impacto de los sponsor en el posicionamiento de la marca del Centro Deportivo Olmedo en la ciudad de Riobamba	Memorias del eventos UDLA	ECUADOR 22/06/2015
8	Situación del abastecimiento de empresas de catering en la EPS de Riobamba	Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales AFCEE. ISSN 2218-3639. Número Especial, 2017, pp.62-75	CUBA 06/2017
9	Modelo de Marketing Social para los actores de la Economía Popular y Solidaria del cantón Riobamba	Memorias II CONGRESO INTERNACIONAL DE DESARROLLO LOCAL en el marco de la I CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES Y AMBIENTALES Santiago de Cuba	CUBA 05/2017
10	Modelo del Sistema Logístico de la Economía Popular y Solidaria MSLEPS.	Memorias II CONGRESO INTERNACIONAL DE DESARROLLO LOCAL en el marco de la I CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES Y AMBIENTALES Santiago de Cuba	CUBA 05/2017
11	Estrategias de Packing en la red de tiendas populares en Riobamba	Ingeniería Industrial/ISSN1815-5936/ Vol. XXXIV/ No.2/ mayo-agosto/ 2018/ p. 204-214	CUBA 08/2018
12	Buen vivir, utopía o modelo de desarrollo	LIBRO DE MEMORIAS DEL IV CONGRESO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN 2017 ISBN:978-9942-8611-6-0	Ecuador 2017
13	El quinto poder y la participación ciudadana en el ecuador	1CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS -FADE 2017 ISBN: 978-9942-8697-0-8	Ecuador 2017

14	Análisis del lineal y surtido de la empresa “ dulce miel”	1 CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS -FADE 2017 ISBN: 978-9942-8697-0-8	Ecuador 2017
15	Geo-posicionamiento logístico de tiendas de la Economía Popular y Solidaria en Riobamba	Ingeniería Industrial/ISSN 1815-5936/Vol. XXXIV/No. 1/enero-abril/2018/p. 101-112	CUBA 04/2018
16	La importancia de la estrategia CRM para el crecimiento de las empresas privadas sector comercial “LA GANGA”	LIBRO DE MEMORIAS XI CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ISBN:978-959-16-3967-7	CUBA 02/06/2018
17	Diseño de un proceso de investigación y desarrollo de un nuevo producto para emprendedores de la ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	DISEÑO DE UN PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE UN NUEVO PRODUCTO PARA EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	VENEZUELA 30/04/2020

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica. En caso de que se compruebe la falsedad de la información autorizo a la Institución y/o Facultad de Administración de Empresas tomar las acciones legales que corresponda.

6. IDIOMAS

No.	IDIOMA	HABLADO %	ESCRITO %	COMPRENSIÓN %
1				
2				
3				
4				

7. INFORMACIÓN ADICIONAL QUE CONSIDERE ÚTIL

<p>Miembro de la comisión de investigación y posgrado de la facultad de administración de empresas, coordinador de la comisión de investigación de la carrera de ingeniería en marketing, coordinador de la comisión de profesionalización y praxis de la carrera de ingeniería en marketing.</p>

8. HOJA DE VIDA RESUMIDA

(Favor resumir en no más de 10 líneas y a texto seguido su hoja de vida (títulos, capacitación relevante, posiciones privadas, públicas y académicas importantes, docencia universitaria) para uso en material promocional y entrega de propuestas.

Ingeniero en Marketing, con experiencia en comercialización y ventas. Con un Maestría en Dirección de empresas, actualmente cursando el doctorado en la Universidad de Oriente-Santiago de Cuba en Ciencias Económicas. Capacitación en proyectos de inversión y sociales. Se ejerce las cátedras de marketing estratégico y gerencia en publicidad, aplicación de benchmarking y merchandising, Responsabilidad social empresarial, investigación y desarrollo de productos, marketing turístico y neuromarketing en la Escuela de Marketing de la ESPOCH, además dictó en la UNACH, las cátedras de Marketing Internacional, Marketing Turístico, Desarrollo de Emprendimientos y Elaboración de Tesis.

9. ÁREAS EN LAS QUE PUEDE COLABORAR CON LA INSTITUCIÓN

Marketing, Merchandising, Marketing estratégico, Marketing turístico, Responsabilidad social empresarial, Investigación y desarrollo de productos.

10. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica.

Ciudad: ...Riobamba.....Fecha 10 de noviembre del 2020

.....
Firma Digitalizada

